

Motion inför årsmötet för Scandinavian Golf Club den 4 /4 2024

Finns Scandinavian Golf Club om fem år?

Bakgrund

Den nya styrelsen står inför tydliga och stora utmaningar det kommande året! Konflikten mellan La Marquesa och den gamla restaurangen har utan tvekan ställt till det för oss. Den gamla lokalen var klart bättre än det som nu står till buds. En tydlig klubblokal med bra ytor är borta. Styrelsen har fått kämpa med olika lösningar för att få det viktiga benet, lunchen, att fungera. Det har till slut fungerat, men ännu inte optimalt.

Om vi förstår det rätt kommer Marquesa att snart starta ett projekt med ett nytt klubbhus. När och hur det blir en verklighet återstår att se.

Förmodligen ligger det långt bort i tiden.

Till dess har styrelsen att hantera den verklighet som vi nu har. Ingen enkel uppgift, men ack så viktig.

Historiskt har SGC varit det naturliga navet för de flesta golfare från Skandinavien i området. Måndagar och onsdagar har varit mötesplatsen där ny vänskapsband skapats och möten kanske viktigare än golfresultatet.

De senaste åren har landskapet förändrats. Vi ser nu nya grupperingar runt om i vår region. Tävlingar varje dag på olika banor som kort sagt konkurrerar med spelet på La Marquesa. En naturlig utveckling inte minst med insikten att många andra banor i regionen håller bättre standard. Vad vi kan se är att de något yngre spelarna gärna föredrar andra konstellationer och banor, och kvar på La Marquesa blir den äldre gruppen. Många medlemmar deltar med glädje under annan regi och upplägg. Att vara medlem och spela på La Marquesa är inte längre lika självklart och viktigt. SGC riskerar att snabbt tappa sin legitimitet och bli irrelevant för golfare i området.

Här ligger den stora utmaningen för den nya styrelsen: att se till att spel på måndagarna, och onsdagarna för den delen, blir intressant och relevant. Om inte riskerar SGC att bli en klubb som snabbt krymper dramatiskt i antal medlemmar och att medelåldern går upp ytterligare. Då ingen bana såvitt vi vet, kan tänka sig att upplåta sin bana för shut gun start för 100 spelare eller fler, återstår likväl bara La Marquesa. I dagsläget köper ett stort antal medlemmar ett abonnemang, abono, och spelar därför billiga ronder tre till fyra ggr. per vecka.

Försvinner den möjligheten försvinner sannolikt också den viktiga basen bland medlemmarna. Möjligheten till årliga och halvårsvisa abonnemang måste säkras.

Scandinavian Golf Club måste bli intressant att vara medlem i och tävla med.

Förslag

Årsmötet beslutar bifalla motionen:

Att styrelsen ges bemyndigande att använda 2000€ av kapitalet under verksamhetsåret för att stärka varumärket SGC.

Att styrelsen uppdras att investera i yttre tecken på klubbtilhörighet som, tröjor för inköp, klubbemblem, kepsar, banners, bollar, glas etc.

Att styrelsen ordnar en årlig medlemsresa med övernattnig till annan bana.

Att styrelsen ser till att hemsidan scandigolf.eu uppdateras kontinuerligt och blir mer intressant och relevant.

Att styrelsen håller en kontinuerlig och nära kontakt med ägaren till La Marquesa, gärna tillsammans med Onsdagsgolfen ansvariga, för att säkerställa klubbarnas prioriterade närvaro, där vikten av "abono" framförs.

Detta tillsammans med våra behov av löpande information om banans ambitioner i stort.

Rojales den 2 mars

Anders Sjölund, Sune Carlsson, Gunvor Carlsson, Jerry Ek, Peter Lander, Ingalill Lander, Hans Jungefelt, Lars Rikner, Ingalill Rikner, Hans Näslund, Jörgen Engerfelt, Inga Lill Lundberg, Torsten Lundberg. Ulf Wallin, Boel Wallin, Hans Petersson, Besse Vas.